


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

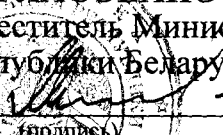
Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

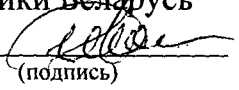
 В.А. Богуш
20.05.2015

Регистрационный № ТД- Е.592 /тип.

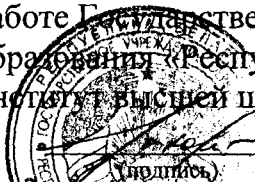
ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для специальностей:
1-23 01 09 Журналистика международная
1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям)

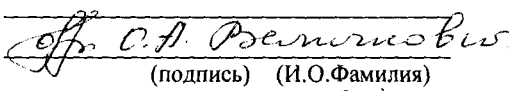
СОГЛАСОВАНО
Заместитель Министра информации
Республики Беларусь
 В.В. Матусевич
(подпись)
31.01.2015
(дата)

СОГЛАСОВАНО
Начальник Управления высшего
образования Министерства образования
Республики Беларусь
 С. И. Романюк
(подпись)
20.05.2015
(дата)

СОГЛАСОВАНО
Председатель Учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию
 В.А. Данильченко
(подпись)
20.05.2015
(дата)

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»
 И. В. Титович
(подпись)
20.05.2015
(дата)

Эксперт-нормоконтролер

 О.А. Радченко
(подпись) (И.О.Фамилия)
10.04.2015
(дата)

Минск 2015

СОСТАВИТЕЛЬ:

Федотова Наталья Александровна, доцент кафедры социологии Института журналистики БГУ, кандидат филологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра журналистики и филологии частного учреждения образования «Институт парламентаризма и предпринимательства»;

Е.И.Дмитриев, декан факультета повышения квалификации и переподготовки государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат социологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой социологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 8 от 08.01.2014г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 3 от 29.01.2014 г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(протокол № 3 от 31.01.2014 г.)

Ответственный за редакцию: Н.А.Федотова

Ответственный за выпуск: Н.А.Федотова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Психология журналистики» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов по специальностям 1-23 01 09 «Журналистика международная» и 1-23 01 10 «Литературная работа (по направлениям)».

Современные массово-коммуникационные процессы встроены в сложную систему психологических закономерностей, вольно или невольно подчинены действию психологических феноменов и эффектов. Усиление влияния средств массовой информации, развитие новых технологий, обращение к все более широкой аудитории обуславливают психологизацию журналистской деятельности. Сегодня журналисту явно недостаточно «житейских» знаний о закономерностях восприятия и переработки информации, о развитии и функционировании психики, о феноменах информационно-психологического воздействия. Новая технологизированная медийная реальность и суть журналистской профессии требуют повышения и постоянного развития психологической компетентности будущих профессионалов массовой коммуникации.

Психологическая компетентность журналиста предполагает: рефлексивное познание себя как личности и профессионала, овладение навыками эффективного общения, понимание психологических закономерностей журналистского творчества, умение применять методы психологической саморегуляции в профессиональной деятельности.

Психология журналистики как учебная дисциплина направлена на изучение психологических и социально-психологических аспектов функционирования массовой информации в обществе, а именно, на освоение «закономерностей формирования и функционирования психики журналиста как личности и профессионала, психологии журналистского творчества, особенностей межличностного и межгруппового взаимодействия, форм и методов воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории» (В.И. Кузин).

Цель дисциплины «Психология журналистики» – развитие психологической культуры и формирование психологической компетентности студентов.

Задачи дисциплины:

- освоение психических процессов и закономерностей, характерных для профессиональной деятельности журналиста;
- изучение основных характеристик журналиста как личности и профессионала;
- изучение особенностей создания и восприятия информации, адресованной массовой аудитории;

- ознакомление с механизмами профессионального общения, выработка навыков эффективного общения и психологической саморегуляции.

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательными стандартами

Освоение учебной дисциплины «Психология журналистики» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

ПК-4. Решать общие и специфические задачи стратегических кампаний международного информационного обмена, направленных на достижение конкретных результатов.

ПК-5. Осуществлять мониторинг информационного поля в сфере международных отношений и размещать материалы в средствах массовой информации.

ПК-7. Работать с зарубежной и международной документацией в сфере медиа.

ПК-21. Самостоятельно принимать решения во время творческого процесса, осуществлять анализ и оценку конкретной производственной ситуации.

ПК-25. Планировать, организовывать и вести научно-производственную работу по продвижению издательства книг на рынок.

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- основные понятия и категории психологии журналистики;
- формы и методы межличностного и делового общения;
- механизмы психологического воздействия массмедиа на сознание и поведение аудитории;

уметь:

- применять коммуникативные техники для оптимизации профессионального взаимодействия;
- определять и анализировать механизмы психологического воздействия массмедиа;
- применять методы психологической регуляции и помощи в профессиональной деятельности;

владеть:

- методами психологической регуляции;
- навыками анализа механизмов психологического воздействия массмедиа.

Место дисциплины в профессиональной подготовке студента

Изучая дисциплину «Психология журналистики», студенты применяют свои знания, полученные в курсах дисциплин компонента УВО, таких как «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «Политология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», а также получают системные знания по таким направлениям, как социальная психология, психология влияния, психология общения, медиапсихология, кризисная психология.

В результате освоения дисциплины студенты учатся применять терминологический и понятийный аппарат психологической науки к практике массмедиа, могут сформировать понимание психологических закономерностей и процессов, которое будет способствовать осознанию и формированию их профессиональной идентичности, а также повысит эффективность журналистского труда. Дисциплина носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на психологической компоненте практической деятельности журналиста в печатных, электронных СМИ, а также интернет-СМИ.

Методическая организация дисциплины. Цели и задачи дисциплины определяют ее структуру и объем. Методика проведения занятий выбирается в зависимости от темы. Теоретический материал излагается на лекциях с помощью мультимедийных презентаций, что способствует развитию у студентов творческого мышления, росту интеллектуальных способностей. Использование визуализации учебного материала способствует также индивидуализации учебной деятельности и повышает мотивацию обучения.

На практических занятиях студенты глубоко прорабатывают наиболее важные в методологическом отношении темы учебной дисциплины. При изучении каждой темы используются различные формы работы:

- фронтальная, когда студенты работают под руководством преподавателя;
- коммуникативные технологии (дискуссия, коллоквиум, учебные дебаты, беседа);
- метод работы в малых группах.

Практикуются выступления студентов с небольшими докладами и их дальнейшее обсуждение.

Проведение практических занятий по дисциплине «Психология журналистики» предполагает анализ содержания газетных и журнальных публикаций, рекламных слоганов, телевизионной продукции на предмет использования психотехнологий, приемов психологического воздействия на аудиторию, а также для определения роли невербального общения в процессе создания журналистской продукции.

В рамках учебной работы проводятся психологические игры и упражнения, направленные на повышение психологической компетентности студентов и гармонизацию их внутреннего состояния, используются психологические тестовые методики для выявления индивидуальных и профессиональных качеств.

Дисциплина предполагает наличие широкой эмпирической базы, особенно по темам: «Психологическое значение элементов дизайна в СМИ», «Психология журналистского общения», «Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях».

Усвоение содержания курса предполагает также написание реферата и создание мультимедийной презентации по одной из предложенных тем, ознакомление с текстами первоисточников, дополнительной литературы и составление словаря психологических терминов.

Для специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная» программа рассчитана на 58 часов, аудиторное время составляет 34 часа (примерное распределение по видам занятий: 14 часов – лекции, 20 часов – практические занятия). Итоговой формой контроля знаний является экзамен.

Для специальности 1-23 01 10 «Литературная работа (по направлениям)» программа рассчитана на 72 часа, из них 48 часов – аудиторные (примерное распределение по видам занятий: 16 часов – лекции, 32 часа – лабораторные занятия). Итоговой формой контроля знаний является зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(специальность 1-23 01 09 «Журналистика международная»)

№	Наименование темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	В том числе	
			Лекции	Практические занятия
1	Массмедиа в социально-культурном пространстве: теории и концепции	4	4	
2	Психологические теории и личность журналиста	4	2	2
3	Журналист как субъект и объект социального процесса	6	2	4
4	Психология журналистского общения	8	4	4
5	Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях	6	2	4
6	Психологическое значение элементов дизайна в СМИ	2		2
7	Психология общения и взаимопонимания (психологические игры и мини-тренинги)	4		4
	Всего	34	14	20

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(специальность 1-23 01 10 «Литературная работа (по направлениям)»)

№	Наименование темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	В том числе	
			Лекции	Практические занятия
1	Массмедиа в социально-культурном пространстве: теории и концепции	4	4	
2	Психологические теории и личность журналиста	8	4	4
3	Журналист как субъект и объект социального процесса	8	2	6
4	Психология журналистского общения	10	4	6

5	Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях	6	2	4
6	Психологическое значение элементов дизайна в СМИ	4		4
7	Психология общения и взаимопонимания (психологические игры и мини-тренинги)	8		8
	Всего	48	16	32

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Массмедиа в социально-культурном пространстве: теории и концепции

Предмет, объект и задачи психологии журналистики.

Истоки научных исследований медиавоздействия. Теории социально-психологического воздействия СМИ. Влияние технического прогресса и массмедиа на социально-культурную реальность. «Футурошок» Э. Тоффлера как диагноз современного общества. Кодирование и проектирование информации. Стратегии выживания: психический аспект человеческой адаптации к новым условиям жизни. Травмирующие свойства постмодерна (М. Эпштейн).

Теория конструируемой массмедиа реальности Н. Лумана. Понимание медиа М. Маклюэн как внешних расширений человека. Концепция о «холодных» и «горячих» медиа.

Психологические последствия медиавоздействия: pro et contra. Теория «магической пули» (Г. Лассуэлл, У. Липпманн). Модель ограниченного воздействия (К. Ховленд, Дж. Клаппер). Модели умеренного и сильного воздействия (М. Маклюэн, Э. Ноэль-Нойманн). Проблемы исследований медиавоздействия. Виды последствий медиавоздействия: когнитивные, установочные, физиологические, поведенческие.

Тема 2. Психологические теории и личность журналиста

Развитие психологических теорий в XX веке. Биологизация и структура личности в теории З. Фрейда. Аналитическая психология и типология личности К.-Г. Юнга. Идея существования коллективного бессознательного и его архетипов. Личностные архетипы в теории Юнга.

Гуманистическая психология как направление современной психологической науки и оппозиция психоанализу и бихевиоризму. Основные идеи К. Роджерса. Я-концепция как система гармоничного самовосприятия. Условия формирования полноценно функционирующей личности.

Проблемы личностного роста и развития в концепции А. Маслоу. Иерархия фундаментальных потребностей (пирамида потребностей Маслоу). Самоактуализация как высшая потребность личности.

Экзистенциальная психология В. Франкла. Типологии личности в теории Э. Шострома. Контрастные характеристики актуализатора и манипулятора. Трансактный анализ Э. Берна. Возможные Я-состояния человека, согласно концепции Берна.

Когнитивная психология: восприятие, распознавание образов, внимание, мышление, память. Психология познания Дж. Брунера.

Тема 3. Журналист как субъект и объект социального процесса

Журналистская профессия в обществе: характеристики, трудности и парадоксы профессии. Профессиональные и индивидуальные особенности личности журналиста. Черты творческой личности. Мотивы выбора профессии. Модификация профессионально-творческих и личностных качеств для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист, телеведущий и т.п.). Карьера журналиста и психология журналистской работы.

Социальные роли и имидж журналиста в контексте социально-психологических особенностей профессии. Самоидентификация и самопознание как способы актуализации профессиональных качеств. Атрибутивные процессы и фундаментальная ошибка атрибуции в работе журналиста. Процесс производства социальной информации. Эмоциональное сопровождение (когниции и эмоции; фактор настроения; аттитюды; перцептивная защита). Роль установки в процессе познания. Социальная идентичность: образ-Я. Социальное познание и социальные изменения.

Гендер и гендерное равенство. Гендерные стереотипы и СМИ. Конструирование гендера в текстах СМИ. Гендерная тематика в текстах массмедиа. Гендерно-корректная коммуникация в СМИ.

Психологический климат в коллективе и эффективность журналистского труда. Самопрезентация как компонент журналистской практики. Классификация стилей руководства в теории К. Левина. Роль социального влияния в журналистской деятельности. Эксперименты С. Аша и С. Милграма по исследованию феноменов конформизма и подчинения.

Общая характеристика психологических методов медиавоздействия. Психологические эффекты и их роль в процессе взаимодействия журналиста и аудитории. Прямой и косвенный пути убеждения как инструмент журналистской практики. Коммуникативные стратегии и психологические особенности поведения журналиста в кадре. Суггестивное содержание телевизионных сообщений.

Психотехнологии и манипулятивные приемы в СМИ. Роль стереотипов в восприятии действительности. Участие массмедиа в манипуляции

общественным мнением и навязывании стереотипного мышления. Способы психологической защиты от вредоносного воздействия информации. Слухи как социально-психологическое явление.

Тема 4. Психология журналистского общения

Диалогический контакт журналиста и читателя. Структура, функции и типы общения. Психологические барьеры общения в работе журналиста. Вербальное и невербальное общение. Структура и функции невербальной коммуникации. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Кросскультурные различия невербального общения.

Теории межличностного взаимодействия (Дж. Хоманс, З. Фрейд, И. Гофман). Внутренние факторы, обуславливающие человеческое взаимодействие. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления. Эффекты и ошибки восприятия. Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции. Умение слушать и слышать. Виды и приемы слушания, понятие активного слушания.

Интервью: стили, стратегии и психотехнологии в журналистском общении. Искусство задавать вопросы. Требования к формулировке вопросов для интервью. Этические коллизии интервью. Профессионально-личностные качества интервьюера. Человек в кадре: феномен телеобщения.

Психология конфликта и журналистская практика. Основные стили поведения в конфликтном взаимодействии. Характеристика стратегий поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей. Технологии рационального поведения в конфликте. Понятие внутриличностного конфликта. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.

Тема 5. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях

Характеристика деятельности в особых и экстремальных условиях. Журналистика как экстремальная и стрессогенная профессия. Предельные эмоциональные состояния человека: фрустрация, стресс, аффект. Стресс как способ адаптации. Виды стресса (Р. Лазарус, Г. Селье). Физиология, стадии протекания и методы профилактики стресса. Стрессогенные факторы журналистской профессии.

Понятие агрессии и ее виды. Базовые подходы к объяснению природы агрессивного поведения. Понятие психологической травмы и ее последствия. Психологическое влияние телевизионной агрессии. Преступления-имитации, совершенные под воздействием телевидения. Методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях.

Специфика воздействия новостной информации и чрезвычайных событий. Воздействие показа насилия на экране на психику телезрителей. Роль новостей в формировании психологического здоровья аудитории. Устрашающий контент телевидения: аварии, катастрофы, войны. Шокейтинг как способ повышения рейтинга и нагнетания страха в обществе. Конструктивные и деструктивные способы представления потенциально стрессогенной информации в средствах массовой информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

Тема 6. Психологическое значение элементов дизайна в СМИ

Визуальные образы и психика. Познание и зрительный образ: как мы видим. Зрительные иллюзии. Классификация и специфика восприятия шрифтов. Воздействие печатного оформления на восприятие читателя. Цветовой символизм в истории и культуре человека. Учение о цвете Й.В. Гете. «Язык красок» В. Кандинского. Психофизиологическое и психологическое воздействие цвета на человека.

Тема 7. Психология общения и взаимопонимания (психологические игры и мини-тренинги)

«Передать одним словом», «Умение слушать», «Моя работа похожа на...», «Четыре стены», «Конверт», «Две правды и ложь», «Я-высказывание», «Восприятие информации», «Ворона и павлин», «Расскажите историю», «Да здравствует позитив!».

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине входят:

- ✓ устный и письменный опросы во время занятий;
- ✓ задания к практическим занятиям (подбор примеров из практики СМИ по заданной теме);
- ✓ тестирование по отдельным темам дисциплины;
- ✓ контролируемые самостоятельные работы (конспектирование учебного материала по психологической проблематике);
- ✓ мультимедийные презентации.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов над индивидуальными заданиями также направлена на усвоение готовых знаний, овладение основами психологической культуры и навыками психологической самодиагностики. Значительное внимание уделяется оценке самостоятельной работы студентов, посвященной анализу практики средств массовой информации, презентации результатов этой работы.

Для эффективного изучения дисциплины рекомендуется использовать учебно-методические материалы в электронном и печатном виде, которые могут содержать теоретический материал и задания для выполнения практических заданий. Учебно-методические материалы могут использоваться студентами как во время аудиторных занятий, так и для самостоятельной работы, а также в качестве справочника. Такой подход будет способствовать успешной организации занятий в группах с учетом особенностей усвоения материала каждым студентом.

При подготовке текста реферата на одну из предложенных тем следует исходить из следующих рекомендаций: объем работы: 7-10 страниц формата A4 (Times New Roman, 1,5 интервал). Мультимедийная презентация может быть выполнена в форматах видеофайла, PowerPoint, Adobe Flash (на выбор). Презентация в формате PowerPoint должна содержать не менее 15 слайдов. Помимо теоретической информации каждая презентация должна содержать примеры из практики СМИ по выбранной теме.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Г.М. Психология социального познания. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 303 с.
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. – М., 2005. – 215 с.
3. Бергер, А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. – М.: Вильямс, 2005. – 288 с.
4. Березкина, О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский дом «Академия», 2009. – 240 с.
5. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М. Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
6. Брайант, Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.
7. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. – Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2007. – 288 с.
8. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции. – М., 1998. – 268 с.
9. Землянова, Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.
10. Майерс, Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм-ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.
11. Мельник, Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.
12. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., Питер, 2005. – 217 с.
13. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.
14. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 266 с.
15. Смолл, Г., Ворган, Г. Мозг онлайн. Человек в эпоху Интернета. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2011. – 352 с.
16. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб., 2001. – 510 с.
17. Чалдини, Р. Социальная психология. – СПб: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 336 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Берн, Э. Введение в психиатрию и психоанализ для непосвященных. – Симферополь: Реноме, 1998. – 496 с.
2. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 480 с.
3. Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Республика; Культурная революция, 2006. – 269 с.

4. Больш, Н. Албука медиа. – М: Издательство Европа, 2011. – 136 с.
5. Борг, Дж. Язык тела. – Минск, Попурри, 2013. – 304 с.
6. Бурдые, П. О телевидении и журналистике / <http://www.bourdieu.narod.ru>
7. Вайнштейн, Л.А. Психология восприятия. – Минск: Тесей, 2007. – 224 с.
8. Венгер, А.Л. Психологические рисуночные тесты: иллюстрированное руководство. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006. – 159 с.
9. Выготский, Л.С. Психология искусства. – Мн.: Современное слово, 1998. – 480 с.
10. Ганапольский, М. Кисло-сладкая журналистика. – М.: АСТ: Зебра Е, 2009. – 413 с.
11. Гендерный ликбез: брошюра. – Вильнюс: Белорусский дом прав человека, 2013. – 224 с.
12. Глушаков, В.Е. Психология корпоративного управления. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2009. – 175 с.
13. Гуревич, П.С. Психология: Учебное пособие. – М.: Знание, 1999. – 304 с.
14. Дерябо, С.Д. Гроссмейстер общения. – М.: Смысл; СПб.: Питер, 2004. – 192 с.
15. Дилтс, Р. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП. – СПб.: Питер, 2013. – 256 с.
16. Додолев, Е.Ю. «Взгляд» - битлы перестройки. Они играли на кремлевских нервах. – М.: Зеленая лампа, 2011. – 310 с.
17. Евелькин, Г.М. Психологический портрет личности. – Мн.: МИУ, 2002. – 75 с.
18. Ежова, Н.Н. Рабочая книга практического психолога. – Ростов н/Д: Феникс, 2006 – 315 с.
19. Каменюкин, А.Г., Ковпак, Д.В. Стресс-менеджмент. – СПб.: Питер, 2012. – 208 с.
20. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
21. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 204 с.
22. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М.: Академический Проект, 2005. – 448 с.
23. Кодола, Н.В. Интервью: методика обучения. Практические советы. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 174 с.
24. Кочетков, В.В. Психология межкультурных различий. – М.: ПЕР СЭ, 2002. – 416 с.
25. Криницын, Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 182 с.
26. Кузнецов, М.А. Практическая психология PR и журналистики. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 148 с.
27. Лемиш, Д. Жертвы экрана. Влияние телевидения на развитие детей. – М.: Поколение, 2007. – 304 с.

28. Линде, Н.Д. Основы современной психотерапии: Уч. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2002. – 208 с.
29. Лукина, М. Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 192 с.
30. Луман, Н. Реальность массмедиа. – М.: Праксис, 2005. – 256 с.
31. Маклюэн, Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
32. Максимов, А.М. Общение: в поисках общего. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
33. Маслоу, А.Г. Дальние пределы человеческой психики. – СПб.: Евразия, 1999. – 432 с.
34. Матвеева, Л.В. Психология телевизионной коммуникации / Л.В. Матвеева, Т.Я. Аникеева, Ю.В. Мочалова. – М., 2000. – 362 с.
35. Мацумото, Д. Психология и культура. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 416 с.
36. Мэй, Р. Экзистенциальная психология. – Львов: Инициатива; М.: Институт общегуманитарных исследований, 2005. – 160 с.
37. Новиков, К.Ю. Психология массовой коммуникации: Механизмы. Практика. Ошибки. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 123 с.
38. Новожилова, Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.
39. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс. – М.: АСТ; Ермак, 2003. – 269 с.
40. Пергаменщик, Л.А. Посттравматический стресс: понять и преодолеть. – Минск: БГПУ, 2008. – 139 с.
41. Пиз, А. Язык взаимоотношений. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2002. – 400 с.
42. Познер, В.В. Познер о «Познере». – М.: АСТ, 2014. – 416 с.
43. Почепцов, Г.Г. Психологические войны. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер. – 2000. – 528 с.
44. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.
45. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества. – М.: МГУ, 2002. – 320 с.
46. Проблемы медиапсихологии // Сборник материалов секции «Медиапсихология». – М.: РИП-холдинг, 2002. – 158 с.
47. Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 352 с.
48. Психологические проблемы агрессии в социальных отношениях: монография / И.А. Фурманов (и др.). – Брест: БрГУ, 2014. – 261 с.
49. Психология художественного творчества: Хрестоматия / Сост. К. Сельченко. – Мн.: Харвест, 2003. – 752 с.
50. Психология эмоций. Тексты / Под ред. В.К. Вилюнаса, Ю.Б. Гиппенрейтер. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – 288 с.
51. Рамендик, Д.М. Психологический практикум: учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: «Академия», 2006. – 160 с.

52. Ротенберг, В.С. Сновидения, гипноз и деятельность мозга. – М., 2001. – 256 с.
53. Рощин, С.К. Психология и журналистика. – М.: Наука, 1989. – 192 с.
54. Рубакин, Н.А. Библиологическая психология. – М.: Академический Проект; Трикста, 2006. – 800 с.
55. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2005. – 712 с.
56. Рюмина, Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.
57. Сидорская, И.В. Гендер и СМИ: учеб. пособие для журналистов. – Минск, 2014.
58. Смирнов, Б.А. Психология деятельности в экстремальных ситуациях. – Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2007. – 276 с.
59. Современная журналистика: Учебник для студ. инст. и факульт. журналистики / Под ред. В.Ф. Иванова. – К.: Центр свободной прессы, 1999. – 687 с.
60. Социология журналистики: Уч. пособие для студ. вузов / Под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 318 с.
61. Степанов, С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.
62. Тернер, Дж. Социальное влияние. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
63. Тимченко, Г. Подлинная история «Ленты.ру», рассказанная ее создателями. – М.: АСТ, 2015. – 336 с.
64. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти. – М.: АСТ, 2002. – 669 с.
65. Тоффлер, Э. Шок будущего. – М.: АСТ, 2002. – 557 с.
66. Трибулев, Б.С. Природа и сущность человека. – Мн.: ТЕХНОПРИНТ, 1999. – 256 с.
67. Франкл, В. Человек в поисках смысла. – М.: Прогресс, 1990. – 368 с.
68. Фрейд, З. Психоаналитические этюды. – Мн.: Попурри, 2003. – 608 с.
69. Фрейд, З. Психология бессознательного. – М.: Просвещение, 1989. – 448 с.
70. Фулфер, М. Искусство чтения по лицу. – Минск: Попурри, 2011. – 176 с.
71. Хаксли, О. Возвращение в дивный новый мир. – М.: Астрель, 2012. – 191 с.
72. Хасан, Б.И. Психология конфликта и переговоры: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: «Академия», 2004. – 192 с.
73. Шостром, Э. Анти-Карнеги. – Мн.: Попурри, 2004. – 400 с.
74. Эйзенштейн, С.М. Психологические вопросы искусства. – М.: Смысл, 2002. – 335 с.
75. Юнг, К.-Г. Аналитическая психология. – М., 2003. – 242 с.

ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

1. Психологические способы воздействия в рекламе (на примере белорусских СМИ)
2. Психологические последствия медианасилия (на примере онлайн-изданий)

3. Содержание медиапродукции как показатель уровня агрессии в обществе
4. Слухи как способ психологического воздействия на аудиторию СМИ
5. Психологический портрет современного журналиста
6. Деятельность журналиста в зоне чрезвычайных событий: психологический аспект
7. Стрессогенные факторы журналистской профессии
8. Методы и формы воздействия на подростковую аудиторию (на примере белорусских СМИ)
9. Рекреативные функции СМИ: содержание и гуманистический потенциал
10. Рекреативный контент СМИ как инструмент влияния

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ И ЗАЧЕТУ

1. Предмет, объект и задачи психологии журналистики
2. Психологические последствия медиавоздействия: pro et contra
3. Психологические модели функционирования массмедиа: история и концепции
4. «Пионеры» изучения пропаганды
5. СМИ как инструмент формирования стереотипов и мифов
6. Способы речевого воздействия на собеседника и психотехнологии в журналистском общении
7. Архетипические представления и манипулятивные приемы, используемые в СМИ
8. Механизмы защиты от суггестивного воздействия СМИ
9. Механизм и динамика конфликта. Конфликтные взаимодействия в журналистике
10. Негативные и позитивные техники общения. Правила аттракции
11. Общение: структура, стили, функции
12. Специфика навыков невербального общения в работе журналиста
13. «Пространственная психология» и ее значение в работе журналиста
14. Слушание: виды и приемы. Активное слушание как стратегия
15. Теории межличностного взаимодействия
16. Психологические барьеры общения в работе журналиста
17. Значение перцептивной стороны общения в журналистской деятельности
18. Особенности формирования первого впечатления и его роль в журналистской профессии
19. Эффекты межличностного восприятия в процессе профессионального общения
20. Самопрезентация как компонент журналистской практики
21. Стратегии поведения в конфликте. Типология конфликтных личностей
22. Самореализующиеся пророчества и журналистская деятельность
23. Фундаментальная ошибка атрибуции в работе журналиста
24. Журналистика как экстремальная и стрессогенная профессия
25. Агрессия: понятие и виды

26. Стресс как фактор выживания. Психофизиология и стадии протекания стрессовой реакции
27. Способы выхода из стресса и методы самопомощи
28. Психологическое воздействие на аудиторию новостей и чрезвычайных событий
29. Базовые подходы к объяснению природы агрессивного поведения
30. Понятие психологической травмы и ее последствия
31. Посттравматический стресс: симптоматика и причины возникновения
32. Психологическое воздействие телевизионного насилия на зрителей: исследования и гипотезы
33. Психотехнологии: понятие и методы
34. Характеристика факторов, влияющих на убедительность медиасообщения
35. Конфликт: природа, характеристика, классификация
36. Детерминация и динамика конфликта
37. Внутриличностный конфликт: источники и симптомы
38. Слухи как социально-психологическое явление
39. «Футурошок» Э. Тоффлера как диагноз современного общества
40. М. Маклюэн: концепции и идеи
41. Концепция М. Маклюэна о «холодных» и «горячих» массмедиа
42. Особенности протекания и способы разрешения внутриличностного конфликта
43. Концепции гуманистической психологии. Гуманистическая позиция журналистики (по Е.П. Прохорову)
44. Пирамида потребностей и пути самоактуализации в теории А. Маслоу
45. Основы экзистенциальной психологии В. Франкла
46. Информационный стресс в работе журналиста
47. Конструктивные способы представления травмирующей информации
48. Деструктивные способы представления травмирующей информации
49. Становление конфликтологии как науки
50. М. Эпштейн о травме постмодерна